



Procon WCM Wayfinding Interaktiv sykehusveiviser

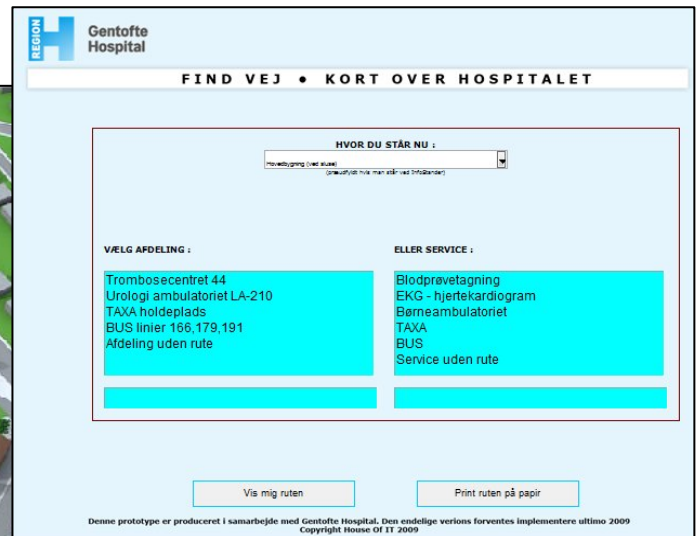
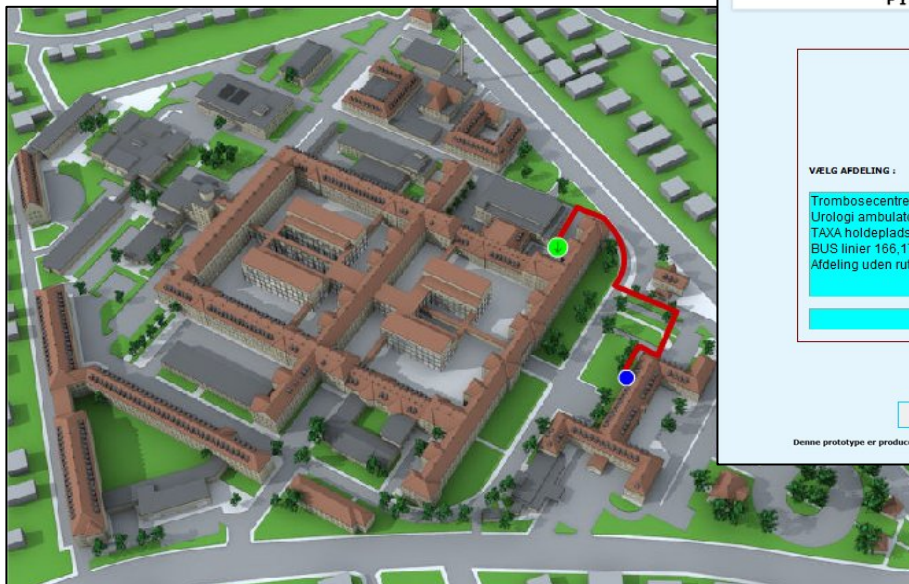
I samarbeid med Gentofte Hospital i Danmark har House Of IT A/S, som er deleiet av TS Procon AS, nylig introdusert den **Digitale sykehusveiviser**.

Løsningen er en veiviser som både stilles til rådighet via sykehusets webside og på digitale infokiosker utplassert på sykehuset. Videre blir løsningen en del av sykehusets intranett slik at alle avdelinger kan skrive ut ruteveiledninger til pasienter eller pårørende.

På sykehusområdet utplasseres et antall digitale infokiosker med innebygget A4-printer. Ved hjelp av touchskjerm og tastatur kan brukerne enkelt søke den avdeling de ønsker, både ved å kjenne navnet eller ved å foreta et fritekstsøk. Når de har funnet målet de søker, kan de skrive ut en ruteplan.

Systemet kan også enkelt tilpasses andre behov, f.eks. på skoler/universiteter og på kjøpesentra.

WAYFINDING



Kommentar til ruten :

Børne ambulatoriet for urologi findes på 1 sal. Der er både trapper og elevator i opgangen

Fordeler

- Bedre service for pasienter og gjester
- Mindre ressursbruk for avdelingene
- Reduserte kostnader
- Enkel og hurtig oppdatering
- Geografisk uavhengig ved oppdatering
- Fleksibel løsning





TS Procon AS ble etablert i 1990. Selskapet fremstår som den *ledende leverandøren* av interaktive, selvbetjente løsninger basert på informasjon som ferskvare. Selskapet leverer løsninger til bank/finans, offentlig sektor, turisme/reiseliv og varehandel.



Enkle, digitale brukerløsninger



Kommuniser enkelt med folk i farten



Tilpassede konseptløsninger



med informasjon som ferskvare

TS Procon er gründerbedriften innen infokioskbransjen i Norge, og har siden 1999 levert selvbetjente, interaktive informasjons- og kommunikasjonsløsninger til mange bransjer over hele landet.

TS Procon fremstår i dag som en kompetansefabrikk innen digitale selvbetjeningsløsninger gjennom bruk av selvbetjente, interaktive infokiosker plassert i miljøer der folk ferdes. Gjennom 34% eierskap i det danske House of IT A/S har selskapet også etablert en skandinavisk profil.

Selskapet er i dag eiet 66% av norske banker gjennom selskapet SPAMA, og 34% av de ansatte.

KOMPETANSEOMRÅDER

Selskapet har gjennom flere år utviklet en rekke ulike konseptløsninger for mange bransjer basert på prinsippet *med informasjon som ferskvare*, og selskapet har stadig satt nye standarder for tilgjengelighet. Selskapet ligger i første rekke for utvikling av løsninger der ulike type teknologi føres sammen til selvbetjeningsløsninger med brukervennlige og sikre grensesnitt presentert for brukeren gjennom selvbetjente, interaktive infokiosker plassert i alle typer miljøer.

SATSNINGSOMRÅDER

TS Procon har en rekke ulike satsningsområder, men har hovedfokus på selvbetjeningsløsninger innen bank/finans, offentlig sektor, turisme/reiseliv, kollektivtrafikk og varehandel.

PRODUKTER OG LØSNINGER

- Blant selskapets produkter og løsninger finner man bl.a.
- Et stort utvalg av selvbetjente, interaktive infokiosker
 - Procon ISK™ – Interaktiv, Selvbetjent Kommune
 - Procon InfoSøk™ for sykehjem og omsorgsboliger
 - Procon PortalPublish for kultur- og reiseliv
 - Procon Sikkerhetsbrowser
 - Procon Nettbankterminaler
 - Procon WCM Wayfinder
 - Procon Oppskriftskiosk
 - Procon Fotokiosk
 - Procon WiSE Touristinfo
 - Procon Airport NetSurf
 - Procon IPS™ InfoTV – Digital Signage (storskjerm-løsninger)



vi setter nye standarder for tilgjengelighet